

Pressemitteilung

Seite 1/2

massin & ich® Werbeagentur relauncht Website für ECOLAB Institutional: www.ecolabfacilitycare.de

Mönchengladbach, 09.10.2014:

massin & ich® relauncht Website für die Konzernsparte Institutional des Reinigungs- und Hygienemarktführers ECOLAB aus Monheim am Rhein.

Unter **www.ecolabfacilitycare.de** steht dem Fachpublikum seit September eine runderneuerte online-Plattform zur Verfügung. Eine neue technische Basis mit umfangreichem Downloadbereich für verschiedenste Produktunterlagen sowie eine übersichtliche Benutzeroberfläche in zeitgemäßem Design sorgen für erhöhte Anwenderfreundlichkeit. Die Programmierung im Responsive Webdesign war Hauptfokus bei Konzeption und Neugestaltung der Website – so passt sich das Design der Seite jedem Zugriffsmedium (PC, Notebook, Tablet oder Smartphone) automatisch an. Erreicht wird



Marken. Märkte. Medien.

Pressemitteilung

Seite 2/2

dies durch ein flexibles Raster für Seitenaufbau und Inhalte, verbunden mit einer Touch-optimierten Bedienung und Navigation. Ob als Service-Plattform für Kunden oder als Nachschlagewerk für den Fachberater im Außendienst, geräteunabhängig und dadurch zu jeder Zeit und an jedem Ort optimal nutzbar, bietet die neue Website **www.ecolabfacilitycare.de** maximale User Experience für alle Zielgruppen und Endgeräte.

Über Ecolab:

Der Spezialist und weltweit führende Anbieter für professionelle Reinigung und Desinfektion und damit verbundener Serviceleistungen wurde 1923 in den USA gegründet und beschäftigt heute rund um den Globus ca. 40.000 Mitarbeiter, mit einem Umsatz im Milliardenbereich. Geschäftsfelder sind unter anderem die Sparten Healthcare, Textile Care und Institutional. **Weitere Informationen unter www.de.ecolab.eu**

Über massin & ich®:

Die Mönchengladbacher Werbeagentur massin & ich® betreut Unternehmen und Institutionen in den Bereichen Design, Marketing und Klassische Werbung. Die Auftraggeber der 2010 gegründeten Agentur kommen aus ganz Deutschland und dem nahen Ausland. Ob Abverkaufssteigerung, Produkteinführung oder Marken-Positionierung – Kernkompetenz von massin & ich® ist ein ausgeprägtes Gespür für Marken-Charakteristik und Branchenspezifika. massin & ich® setzt auf eigene Expertise und ein festes Netzwerk etablierter Spezialisten. **Weitere Informationen unter www.massin-und-ich.de**

Pressekontakt:

Diplom-Designer (FH) Daniel Massin · +49 (0)2161. 82 69 89-9 · hallo@massin-und-ich.de
massin & ich® Werbeagentur · Bismarckstr. 46 · 41061 Mönchengladbach