

## Pressemitteilung

Seite 1/1

### massin & ich® entwirft Logo für die Brückenschule

Mönchengladbach, 21.01.2014:

Die ehemalige Städt. Kath. Grundschule des Mönchengladbacher Stadtteils Bettrath-Hoven, inzwischen besser bekannt als Brückenschule Bettrath-Hoven-Damm, hat zum neuen Namen auch ein neues Schullogo erhalten. In enger Zusammenarbeit mit Rektorin Uta Stricker und einem Schüler-Malwettbewerb als Ideenpool übernahm die Werbeagentur massin & ich® das neue Design sowie die Produktion der Außenschilder. Der abstrakt gestaltete Entwurf fand schnell großen Zuspruch und wurde auf der Weihnachtsfeier 2013 erstmalig vor Schülern, Eltern und Lehrern präsentiert. Weitere Informationen über die Brückenschule unter [www.brueckenschule-mg.de](http://www.brueckenschule-mg.de)



Copyright © Fotos: Daniel Massin

#### Über massin & ich®:

Die Mönchengladbacher Werbeagentur massin & ich® betreut Unternehmen, Etats und Institutionen in den Bereichen Kommunikation, Design und klassische Werbung. Die Auftraggeber der 2010 gegründeten Agentur kommen aus ganz Deutschland und dem nahen Ausland. Ob Abverkaufssteigerung, Produkteinführung oder Marken-Positionierung – Kernkompetenz von massin & ich® ist ein hohes Verständnis für die individuelle Charakteristik von Marken und branchenspezifischer Besonderheiten seiner Kunden. Für Rundum-Betreuung auf hohem Niveau, setzt massin & ich® auf ein festes Netzwerk etablierter Spezialisten. **Weitere Informationen unter [www.massin-und-ich.de](http://www.massin-und-ich.de).**

#### Pressekontakt:

Diplom-Designer (FH) Daniel Massin · +49 (0)2161. 82 69 89-9 · [hallo@massin-und-ich.de](mailto:hallo@massin-und-ich.de)  
massin & ich® Werbeagentur · Bismarckstr. 46 · 41061 Mönchengladbach